



Media Intelligence Poissy Smart City>La Ville Ouverte, l'humain au centre de intelligente et durable>PoissyWebCitoyen>"Un pour Tous".. "Tous pour Un". Soi">> Les Pisciacais ont la parole>Citoyenneté> "TheGrid" pour la France,

Histoire d'un projet, Ing.StefanV.Raducanu>Passeur de savoirs> Un être culturel, veille pour vous avec FranceWebAsso@PoissySmartCity>ai éclairés que possible grâce à la réflexion collective>"Odyssée">Génération Terrain

20/02/2019

Appel à CONTRIBUTION>PoissyWebSmartCity, Imaginez ce que nous pouvons faire ensemble. Les avancées majeures de la psychologie énergétique. PS :Merci de relayer cette information à vos amis en leur transférant ce courriel ou en le partageant sur vos réseaux

Dipl.Ing.StefanV.Raducanu veille pour vous: économie, technologie, societal, Je pense que je peux donner de l'énergie aux gens grâce à ce que je fais., UNE VAGUE D'INSPIRATION, le défi français. Le portail KM personnalisé

"C'est notre valeur ajoutée : les utilisateurs découvrent de cette manière des contenus sur lesquels ils n'auraient pas forcément cliqué"

Dans le monde avec "MyNewsCenterNavigator"

Je suis pisciacais, français, citoyen du monde

NEWS CENTER in 3 clicks



Regardez avec moi

Imaginez ce que nous pouvons faire ensemble

FRANCEWEB group

FranceWeb Planète

FranceWebSelection

Créateur des espaces de travail collaboratif, assurant la communication des exposants et partenaires, FranceWeb illustre la volonté du Réseau.

Batisseurs du Web>FranceWeb c'est à Vous !>Communication, Exposants, Partenaires,

Produire de l'intelligence collective au bénéfice de l'économie sociale et de la vie associative et impulser les changements nécessaires par l'évolution de notre société.

Ce site est destiné à ceux qui, comme CAMUS, veulent comprendre au lieu de juger. Il veut aussi faire honneur au génie français qui a donné naissance à cette trilogie sublime, à cette prodigieuse utopie humaine qui, encore aujourd'hui, fait rêver le Monde: **"liberté, égalité, fraternité"**.

S'exprimer, rêver à un monde meilleur n'est pas interdit. Encore faut-il communiquer avec les autres pour que ce rêve ait une chance de convaincre, de devenir un jour réalité.

PoissySmartCity: il existe à Poissy une volonté pour concrétiser nos projets, grâce à un esprit collectif au service d'une vision de la ville. Et chacun est à sa place. C'est l'expression directe tout simplement. Nous devons assumer cette réalité, cette attente, ce besoin de proximité. 2019 doit être un année où nous retrouvons nos repères, où il nous faut imaginer à nouveau un projet ensemble dans le respect de la diversité démocratique.



Sensibiliser, informer, promouvoir...UN projet collaboratif



Pour Vous et avec Vous!

Un projet ambitieux, humain, imaginatif, hors normes, réunit 3 pôles et sera tourné vers une approche de bien-être collectif et individuel, grâce à son architecture, à l'intégration de la nature et aux services proposés.

Laisser les groupements d'opérateurs faire preuve d'imagination. Même s'il s'agit d'un exercice difficile, nous invitons les groupements à laisser libre cours à leur imagination tout en leur demandant d'intégrer ce modèle de société.

A la rencontre d'initiatives positives au niveau humain, économique, culturel, technologique...

« Avec cette grande campagne, nous souhaitons donner un coup de projecteur sur les aspects positifs de notre vie quotidienne en donnant vie l'optimisme et au bonheur, des valeurs auxquelles FranceWeb aspire depuis 17 ans. Nous ne pouvons pas changer le monde mais nous pouvons encourager les lecteurs à croire en de meilleurs lendemains. Là est toute la promesse de cette nouvelle campagne. Cette signature sera récurrente tout au long de l'année 2019 » rappelle Stefan Raducanu, Président FranceWeb

Collaborer ! Anticiper ! Innover !

Ne me regardez pas ! Regardez avec moi !

FranceWebBack >> Dipl.Ing.StefanV.Raducanu et ses créations: FranceWebBack, FranceWeb, e-GlobalNetWork®, FranceWebAsso, PoissySmartCityWebCitoyen, IDF, 3B, SocSav21, MySelTab, SRU-Electronics, FranceWebSharing, MyNewsCenterNavigator, >MADE IN HUMANITY>OnlyOneWorld>

Animer la collaboration dans la durée avec

FRANCEWEB group

RECHERCHER, OBSERVER, METTRE EN LIEN, DIFFUSER

FranceWebAsso: C'est Moi, C'est Vous, C'est Nous !

"Un pour Tous".. "Tous pour Un".. "Chacun pour Soi"

Pour vous, nous avons conçu un Réseau d'échanges et de savoirs, vous proposant un mode de collaboration, plus pertinent et efficace, capable





de s'adapter à votre entreprise, votre fonction et vous.

A la rencontre d'initiatives positives au niveau humain, économique, culturel, technologique...

POUR LA CONTRIBUTION AU MIEUX-ETRE COLLECTIF ET GLOBAL,

POUR L'HUMAIN, L'ORGANISATION ET LA VIE

Sa devise « **Pour Vous et avec Vous** » est un projet de développement durable conçu à l'échelle des territoires ou des régions, chaque membre mettant son expérience, ses connaissances au profit de l'ensemble, afin d'augmenter la richesse de chacun. **SocSav21 portera sur les moyens mobilisés par les acteurs de la société civile pour participer au débat et à la décision publics, ainsi que sur les dispositifs de concertation mis en œuvre par les pouvoirs publics.**

Seront ainsi successivement abordées les causes environnementales, familiales, consuméristes, humanitaires, générationnelles, scolaires, sanitaires, féministes et la défense des libertés.

Enrichir les compétences de chacun, susciter le goût d'entreprendre. Préparer le capital humain dans l'économie de la connaissance est primordial au siècle des réseaux.

Stimuler le plein emploi de l'intelligence générale des individus faisant appel à la connaissance du monde. L'engagement de chacun, condition d'une stratégie pour tous.

Le développement durable FRANCE WEB est avant tout un apprentissage du partage des savoirs et des pouvoirs. Les TIC permettent de faire communiquer entre elles des disciplines, des associations, des organismes qui ont du mal à connecter, dans une même toile de sens "développement durable", des initiatives qui nous semblent naturellement devoir se rencontrer dans une même vision d'interdépendance.

Avec le n°1 mondial de la collaboration en ligne

«La terre est notre Communauté virtuelle»

ASSOCIATION FRANCOPHONE DES UTILISATEURS DU WEB, POUR LE DÉVELOPPEMENT DURABLE DE LA SOCIÉTÉ EN RÉSEAU ET DE L'ÉCONOMIE DE LA CONNAISSANCE

FRANCEWEB propose des services grand public, communautaires et personnalisés.

Trois fonctions : repérer, sélectionner, partager.

Venez nous rejoindre. C'est encore plus facile ensemble !

Ensemble créons de la valeur

PoissyWebSmartCity, C'EST LA VIE, LA VIE, LA VIE !

Un projet cyberdémocratique issu d'une démarche d'Intelligence Territoriale

Incorporer la dynamique associative dans une démocratie du dialogue, le dialogue civil !

« Donnant-donnant »

S'adapter, adapter et faire adapter, tels sont les mots d'ordre du nouveau contexte. Dans cette évolution, c'est le monde qui se transforme lentement mais sûrement en interface généralisée au numérique.

Mutualisons nos connaissances pour imaginer, créer et innover « Donnant-donnant »

Les habitudes et les routines font gagner du temps, c'est certain. Bien rodées, c'est comme lire une carte routière, d'un coup d'œil, au lieu de suivre fastidieusement la route à prendre, d'un doigt hésitant en tournant la carte dans tous les sens.



Co-construction de la valeur des données de la Ville et à leur mise en commun. The Grid

ACCESSIBILITE, MOBILITE, ET SMARTCITY

"Action Cœur de ville n'est pas un simple instrument gouvernemental de plus, estime

le maire [Karl Olive](#). Il s'agit d'un dispositif intelligent qui repose sur un principe gagnant-gagnant et une véritable volonté de concertation avec les acteurs locaux, c qui constitue notre mot d'ordre à Poissy, qu'il s'agisse de grands projet ou de dossiers plus modestes.



Tous, entrepreneurs de la connaissance

FranceWeb, Know why, Know who, Know where, Know what.

"The secret of the success"

Les hubs de contenu

“Fouille en dedans. C'est en dedans qu'est la source du bien et elle peut jaillir sans cesse si tu fouilles toujours.”

Collectivités territoriales et Développement Durable

L'actualité en un coup d'œil avec nos newsletters, abonnez-vous à nos newsletters.

MyBookmarks, FranceWebBack

[Lire la suite](#)

“Fouille en dedans. C'est en dedans qu'est la source du bien et elle peut jaillir sans cesse si tu fouilles toujours.”

A lire aussi :

La planète abritera 175 Zo de données en 2025, soit 5,3 fois plus qu'aujourd'hui

Le volume de données stockées dans le monde va passer de 33 Zo en 2018 à 175 Zo

en 2025. L'Internet des Objets et la Chine...



Blockchain : et si les patients contrôlaient et monétisaient leurs données de santé ?

Les données de santé suscitent des convoitises. Ces données sont cependant souvent disséminées entre de multiples acteurs. La startup Embleema propose de les réunir sur une marketplace et aux patients de les monétiser en toute transparence grâce à une blockchain.

[Lire la suite](#)

08:37 Écrit par franceweb dans 21CenturyWebArchive, Agregator, Ailleurs sur le web, AlertInfo, Apprentissage, Archive21stCentury, ArchiveWeb21, Art de vivre, Articles, Blog, Citoyen, Collaborative, Communication & relations médias, Communiqués de presse, Dipl.Ing.Stefan V.Raducanu, Entreprises, Événements, Exposants, FranceWeb, e-Globalnetwork, FranceWebAgency, International, Le Citoyen, LMathieuwebcollection, Local, Ma Tablette Magique, Madeleine et Stefan Raducanu de FranceWeb, Mobile, Monde, OneGlobalLocal, Opinion, Organisation, Other News, Poissy Ville Connectée, PoissyWebCitoyen, PoissyWorldWide, Réseau, Sharing, Smart Data Collective, SmartCity, Social Media Intelligence, Stefand'Internet, StefandeFranceWeb, StefanV.Raducanu, Web,Web,Web, Women, Work, World, Yvelines | Lien permanent | Commentaires (0) | Imprimer | | |

18/02/2019

"The narrative here at the Munich Security Conference is broken. They are talking about the right topics but in the wrong language. The mentality here is that security is only a national issue," Naidoo told Reuters.

[Networking the World](#)>[GlobalPartnersNetwork](#)>[AllianceNetWork](#)

Rift Between Trump and Europe Is Now Open and Angry Trump policies unite allies against him at European security forum

Robin Emmott, John Irish

MUNICH (Reuters) – In 2009, then U.S. Vice President Joe Biden came to Munich to “press the reset button” with Russia. A decade later he came again to offer the world better relations, this time with his own country.

Promising that “America will be back” once Donald Trump leaves office, Biden won a standing ovation at the Munich Security Conference from delegates who find the president’s brusque foreign policy stance hard to like.

But their elation also exposed the weakened state of Western diplomacy in the face of Trump’s assertiveness, according to European diplomats and politicians who were present.

Biden’s successor, Mike Pence, was met with silence at a reception in the palatial Bavarian parliament on Friday evening after he delivered his signature line: “I bring you greetings from the 45th president of the United States, President Donald Trump.”

His four-day trip to Europe succeeded only in deepening divisions with traditional allies over questions such as Iran and Venezuela and offered little hope in how to deal with threats ranging from nuclear arms to climate change, diplomats and officials said.

Misgivings about Washington’s role in the world are being felt by ordinary people as well as foreign policy specialists. In Germany and France, half the population see U.S. power as a threat, up sharply from 2013 and a view shared by 37 percent of Britons, the Washington-based Pew Research Center said in a report before the Munich foreign policy gathering.

Asked about European anxiety over Trump’s leadership style, a senior U.S. official on Pence’s Air Force Two plane said the vice president’s Munich conference speech on Saturday at the Hotel Bayerischer Hof would “help give them a different perspective”.

“TIT-FOR-TAT”

But if the Europeans did not like the “America First” message, there was no concerted response to it. German Chancellor Angela Merkel was on her own after a last-minute cancellation by French President Emmanuel Macron.

That caused some to lament the failure of the West to uphold the rules-based international order that Washington itself championed in the 70 years that preceded the arrival of Trump in the White House.

"The tit-for-tat logic is unfortunately prevailing ... I think that takes us back to the question of enlightened leadership," said Thomas Greminger, secretary general of the Organization for Security and Co-operation in Europe, a security and human rights watchdog.

"We need leaders again who do not believe exclusively in short-termism," he told Reuters.

It fell to China to aid Merkel in her defense of the post-World War Two order, as the country's top diplomat, Yang Jiechi, spoke in flawless English for over 20 minutes about the virtues of open trade and global cooperation.

Pence's message was, in fact, that the pillars of U.S. foreign policy were being rebuilt on a different foundation: isolating Iran, containing China, bringing American troops home and requiring European powers to fall into line.

BROKEN NARRATIVE?

After using a speech in Warsaw on Thursday to accuse Britain, France and Germany of trying to undermine U.S. sanctions on Iran, Pence called in Munich for the European Union to recognize Venezuelan congressional leader Juan Guaido as president over Nicolas Maduro, whom he called a dictator.

That drew an angry response from Spain's Foreign Minister Josep Borrell, who said the European Union could acknowledge Guaido as interim president until new elections, in line with the Venezuelan constitution.

French foreign minister Jean-Yves LeDrian said he was mystified by U.S. policy on Syria after Trump's decision to withdraw troops because it would only benefit Iran, which Washington wants to be tough on.

European diplomats and officials also took issue with Pence's insistence that EU governments stay away from Chinese telecoms companies as they build the latest generation of mobile networks, preferring first to have an internal discussion about the potential risks and U.S. claims of Chinese espionage.

"U.S. pressure has a tendency to make us do the opposite. U.S. pressure is counterproductive. It's best that they don't try and pressure us," a senior French diplomat said.

Whatever the threats, officials seemed to be mainly talking past each other.

Kumi Naidoo, global head of Amnesty International, said security was often defined too narrowly, failing to address the wider dangers of climate change.

"The narrative here at the Munich Security Conference is broken. They are talking about the right topics but in the wrong language. The mentality here is that security is only a national issue," Naidoo told Reuters.

Leaving for Washington, Pence was unfazed, telling reporters his trip had been very successful. "We're advancing the interests of the free world, and we've made great progress."

Additional reporting by Paul Carrel and Andreas Rinke; Writing by Robin Emmott; Editing by Giles Elgood

Our Standards:[The Thomson Reuters Trust Principles](#).

The Global Evolution

Look to the Future, and what do you see? New life, new technology.

This is our vision of the future: inventing a better world in which you grow up.

Our Mission : Building Global Communication Networks.

The World is our Workplace. Let's work together.

International Communications, (Cooperation)....

'NewsCenterNavigator'

e-GlobalNewsCenter, Information Source, Breaking News from the World, Quick Links,

Anywhere, Anytime, Anydevice

Easy to use, Easy to Install, Easy to Learn

Put the World's News at your fingertips 24 hours a day

Your instant Connexion to Local, National and World News

One Planet. One Network. Infinite possibilities.

THE NEW GLOBAL VILLAGE.

WEB PAGES, NEWSPAPERS, ARTS, ARTICLES, NEWSGROUPS, BLOGS, BRIEFING, BUSINESS, CULTURE, ECONOMY, ENTREPRENEURS, EDUCATION, FINANCE, IDEAS, HEALTH, MARKETS, LEADERSHIP, LIFE, MULTIMEDIA, OPINIONS, SPORTS, TECHNOLOGY, HIGH-TECH, WORLD,

ABC Australian Business	CRAYON	LA Daily	Terra Daily
ABC News	Daily Earth	LCI	Time
AFP	Daily News	Los Angeles Times	Wall Street & Technology
Argumenti i Fakti	E-Commerce Times	LesInfos	Wired
Asahi	Enterprise News for IT	MSN bc	World France24
Asia Times	Finance	Moreover	World Gazetter
atNewYork	Financial Times	My Yahoo!	World News Business
BBC News	German News	NewsIsFree	World News
Bloomberg Global News	Google	NewsVoyager	WN Countries
Boston Globe	Google News France	New York Post	WorlNews Anyththing
Business Daily	Gulf Daily News	New York Times	WorldNews
Canadian Business Online	IMAGO	Nikkei Net Interactive	World Press
CBS News	InformationWeek	Other Newspapers	World News Sites
Channel News	InfoWorld	Pravda	World News Today
Chicago Tribune	Investors Business Daily	Red Herring	World News Travel
China News	Interfax	Reuters	Yahoo France
China News French	IPL Newspapers	San Jose Mercury News	Yahoo World
Christian Science Monitor	Israel News	Singapore	ZATAZ Magazine
CNN Daily News	Kidon Media Link	USA Today	ZDNet

Know why, Know who, Know where, Know what. The know how to succeed.

Collaborate, Communicate, Connect...24/7/365.

SRU-Electronics is a free daily e-mail publication designed to keep you up-to-date with what is happening in the electronics industry. SRU-Electronics provides immediacy and directness not available through any other publication. Daily news coverage includes analog, linear, power conversion, batteries, power quality, communications power, consumer electronics, automotive electronics and photovoltaics. It also includes all related electronic components, new products, business strategies, technology trends, financial results and more.

Please also feel free to forward this newsletter to your friends and colleagues, and visit SRU-Electronics for additional news each day.

Dipl.Ing.StefanV.RaducanuWebCollection>The secret of the success"

About SRU-Electronics

SRU-Electronics International Research

Avec le n°1 mondial de la collaboration en ligne : **CONNECTEZ-VOUS AU MONDE.**

aidez les entreprises, quelle que soit leur taille, à mener à bien leurs campagnes et à dépasser leurs objectifs, résultats à l'appui !
Voici un aperçu de ces success stories.

The secret of the success >

transforming data > information -> knowledge -> profits-> Networking the World>GlobalPartnersNetwork>AllianceNetWork

Collaborer ! Anticiper ! Innover !

FranceWeb en un clic de souris,

Avec le n°1 mondial de la collaboration en ligne : **CONNECTEZ-VOUS AU MONDE.**

Créateur des espaces de travail collaboratif, assurant la communication des exposants et partenaires, FranceWeb illustre la volonté du réseau.



Produire de l'intelligence collective au bénéfice de l'économie sociale et de la vie associative et impulser les changements nécessaires par l'évolution de notre société.

SocSav21 VOIR ET ETRE VU !

FRANCEWEB group

RECHERCHER, OBSERVER, METTRE EN LIEN, DIFFUSER

FranceWebAsso: C'est Moi, C'est Vous, C'est Nous !



"Un pour Tous".. "Tous pour Un".. "Chacun pour Soi"

Pour vous, nous avons conçu un Réseau d'échanges et de savoirs, vous proposant un mode de collaboration, plus pertinent et efficace, capable de s'adapter à votre entreprise, votre fonction et vous.

A la rencontre d'initiatives positives au niveau humain, économique, culturel, technologique...

POUR LA CONTRIBUTION AU MIEUX-ETRE COLLECTIF ET GLOBAL,

POUR L'HUMAIN, L'ORGANISATION ET LA VIE

Sa devise « *Pour Vous et avec Vous* » est un projet de développement durable conçu à l'échelle des territoires ou des régions, chaque membre mettant son expérience, ses connaissances au profit de l'ensemble, afin d'augmenter la richesse de chacun. **SocSav21 portera sur les moyens mobilisés par les acteurs de la société civile pour participer au débat et à la décision publics, ainsi que sur les dispositifs de concertation mis en œuvre par les pouvoirs publics.**

Seront ainsi successivement abordées les causes environnementales, familiales, consuméristes, humanitaires, générationnelles, scolaires, sanitaires, féministes et la défense des libertés.

Enrichir les compétences de chacun, susciter le goût d'entreprendre. Préparer le capital humain dans l'économie de la connaissance est primordial au siècle des réseaux.

Stimuler le plein emploi de l'intelligence générale des individus faisant appel à la connaissance du monde. L'engagement de chacun, condition d'une stratégie pour tous.

Le développement durable FRANCE WEB est avant tout un apprentissage du partage des savoirs et des pouvoirs. Les TIC permettent de faire communiquer entre elles des disciplines, des associations, des organismes qui ont du mal à connecter, dans une même toile de sens "développement durable", des initiatives qui nous semblent naturellement devoir se rencontrer dans une même vision d'interdépendance.

“Fouille en dedans. C'est en dedans qu'est la source du bien et elle peut jaillir sans cesse si tu fouilles toujours.”

Collectivités territoriales et Développement Durable

MyBookmarks, FranceWebBack

[Lire la suite](#)

L'actualité en un coup d'œil avec nos newsletters, abonnez-vous à nos newsletters.



La planète est mon village !

Stefan V. Raducanu, l'homme le plus heureux qui fait le bonheur d'un plus grand nombre d'autres.

Imaginez ce que nous pouvons faire ensemble....

RECHERCHER, OBSERVER, METTRE EN LIEN, DIFFUSER

Produire de l'intelligence collective au bénéfice de l'économie sociale et de la vie associative et impulser les changements nécessaires par l'évolution de notre société.

PoissySmartCity-SocSav21



PoissyVilleConnectée

L'Électeur

Le Citoyen

Le consommateur

Le Travailleur

PoissySmartCity

Chacun peut réaliser son rêve

Une entreprise sociale et collaborative

Informez, Diffusez vos Communiqués

FranceWeb un véritable réseau de connaissance

FranceWeb, C'est Moi, C'est Vous, C'est Nous !

CONNECTEZ-VOUS AU MONDE

FranceWeb, illustre la volonté du réseau : simplicité et rapidité

Construisons ensemble la société en réseau

L'humain et la créativité gages de réussite pour la transformation numérique

Nous sommes là pour que vos envies prennent forme...La nouvelle société..

LIEU DE RENCONTRES D'INITIATIVES POSITIVES AU NIVEAU HUMAIN

Partagez ce qui vous inspire : Brisez la routine et faites quelque chose de différent aujourd'hui, cela vous fera du bien.

Il ne suffit pas de savoir, il faut aussi être connecté

Réussir sa démarche de transformation numérique

Stefan et manager des supports numériques de FranceWeb

Il est l'auteur du blog PoissySmartCity

Les nouvelles expériences collaboratives

Boostez votre communication grâce à une Digital Workplace

La Boîte de Ressources, FranceWebBack

Make Your Website Mobile Friendly

Join the millions who trust MyNewsCenterNavigator.

The Infinite Archive. Storing bits for 100 years.



Our Mission : Building Global Communication Networks.

The World is our Workplace. Let's work together.

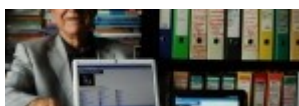
To preserve our knowledge base and cultures, we must find a way to save digital content for future generation.



Put the World's News at your fingertips 24 hours a day-> Get ahead of the world's emerging stories-> Delivers what You need->A complet collection of World newspapers, Radio, Tv, ...

A Day in the World & Discover the World

Our events provide you with laser focused content, unique experiences, access to people & ideas that create innovation, relevant connections, & generate business.



Dipl.Ing.StefanV.RaducanuWebCollection>The secret of the success"

Avec le n°1 mondial de la collaboration en ligne : CONNECTEZ-VOUS AU MONDE.

Créateur des espaces de travail collaboratif , assurant la communication des exposants et partenaires, FranceWeb illustre la volonté du réseau.



Produire de l'intelligence collective au bénéfice de l'économie sociale et de la vie associative et impulser les changement nécessaires par l'évolution de notre société.



Construisons ensemble la société en réseau
On donne juste nos idées. Il est possible de choisir..

Produire de l'intelligence collective au bénéfice de l'économie sociale et de la vie associative

Pour vous aider à réaliser vos projets et vos ambitions, nous mettons FRANCE WEB , à votre service

Les habitudes et les routines font gagner du temps, c'est certain. Bien rodées, c'est comme lire une carte routière, d'un coup d'œil, au lieu de suivre fastidieusement la route à prendre, d'un doigt hésitant en tournant la carte dans tous les sens

“Fouille en dedans. C'est en dedans qu'est la source du bien et elle peut jaillir sans cesse si tu fouilles toujours.”

MyBookmarks, FranceWebBack

Lire la suite

Vous pourriez trouver au cours de cette journée une bonne raison pour vous rebeller. Par exemple à la suite d'un discours entendu ici ou là, vous pourriez éprouver une envie subite de partir à l'autre bout de la Terre ou sur une île déserte. Il vous faut fuir ces gens qui pour vous, n'entendent rien à l'évolution humaine. C'est un moment où il s'agit d'écouter ses pulsions, sans forcément les suivre...

09:27 Écrit par franceweb dans 21CenturyWebArchive, Agregator, AlertInfo, Archive21stCentury, ArchiveWeb21, Articles, Blog, Conférences, Dipl.Ing.Stefan V.Raducanu, Europe, Événements, France, FranceWeb, e-Globalnetwork, International, LMathieuwebcollection, Ma Bibliothèque, Monde, MyNewsCenterNavigator, OneGlobalLocal, Other News, Poissy Ville Connectée, PoissyWebCitoyen, PoissyWorldWide, Recherche, RessourcesPRO, Sharing, Smart Data Collective, SmartCity, SRU-Electronics, Stefand'Internet,

StefandeFranceWeb, StefanV.Raducanu, USA, Web,Web,Web, World, Yvelines | Lien permanent | Commentaires (0) |  Imprimer | |

|||

16/02/2019

Les leaders créatifs et marketing reçoivent des notes marginales car les équipes de création ont un moral bas

Une nouvelle enquête portant sur plus de 500 créatifs et spécialistes du marketing raconte une mise en garde, car les CMO exigent plus de travail créatif en interne

Un nouveau sondage mené auprès de 566 professionnels de la création et du marketing a révélé que les dirigeants des deux camps obtenaient des notes marginales et indiquaient toute une gamme de défis en matière de relation organisationnelle, d'alignement d'équipe et de collaboration, qui découlent des défis naturels inhérents à la création en interne. Plus important encore, une analyse des données relie ces défis à leurs effets sur les opérations de création et sur l'efficacité, selon les conclusions révélées dans le *rapport de gestion de la création en interne de 2019*.

Alors que les directeurs marketing (CMO) ont de plus en plus recours à la créativité en interne (dans le souci d'une connaissance approfondie de la marque et d'une efficacité accrue), l'enquête révèle des signes avant-coureurs indiquant qu'une simple augmentation des effectifs ne suffit pas. Les départements marketing et créatifs ont besoin de processus bien définis, mutuellement convenus et hautement collaboratifs pour optimiser les avantages que les organisations de marketing sont censés apporter à l'entreprise.

L'étude montre que les organisations créatives et marketing fortement alignées sont plus susceptibles de donner aux leaders une note plus élevée, de faire preuve d'un bon moral, d'utiliser les meilleures pratiques et d'avoir la capacité de consacrer plus de temps à faire ce pour quoi elles ont été embauchées: être créatif.

L'enquête a été réalisée par InSource, une organisation professionnelle à but non lucratif regroupant les équipes de création internes, et inMotionNow, un fournisseur de premier plan de solutions de flux de travaux créatifs. Les résultats de haut niveau de l'étude sont les suivants:

- Les leaders créatifs et marketing reçoivent des notes marginales car les équipes de création ont un moral bas. Seulement 64% des répondants ont déclaré que leur leadership créatif était efficace et encore moins (54%), leur leadership marketing est efficace. Moins de la moitié (45%) disent que le moral de l'équipe de création est élevé.
- Boutiques créatives et marketing ayant besoin d'alignement. Après des années de croissance, à peine 47% ont déclaré que la relation entre la création et le marketing était meilleure cette année que l'année dernière. La collaboration entre le marketing et les créatifs n'a pas été meilleure, 51% seulement ont déclaré que la collaboration était efficace. Quelque 79% des créatifs ont déclaré recevoir des commentaires sur les performances des éléments créatifs de temps à autre ou pas du tout.
- Le gain pour améliorer la relation entre créatif et marketing. Les équipes qui signalent un alignement fort ont 18% plus de chances de dire que la collaboration est efficace. 16% plus susceptibles d'affirmer que leur leadership en marketing est efficace, 12% plus susceptibles d'affirmer avoir utilisé les meilleures pratiques, 12% plus susceptibles d'avoir un moral élevé; et 11% plus susceptibles de dire que leur leadership créatif est efficace.
- Le volume et la vélocité sont les principaux défis auxquels sont confrontés les créatifs. L'augmentation du volume et la brièveté des délais sont les principaux défis auxquels sont confrontés les créatifs internes. Cela a été suivi par le désir créatif d'être considéré comme un contributeur stratégique plutôt que comme un «artiste mécanique» débordant de manière robotique du design, des graphiques et du contenu créatif. Une majorité (72%) des répondants affirment que «obtenir les informations nécessaires pour démarrer un projet» est une tâche administrative qui absorbe du temps qu'il serait préférable de consacrer à un travail de création.
- Au fur et à mesure que les équipes se développent, les créatifs sont obligés de passer plus de temps à des tâches administratives.

Près de la moitié (48%) déclarent consacrer environ une journée par semaine au travail non créatif, soit une hausse de 14% par rapport à la même enquête de l'année dernière. En outre, un cinquième (22%) a indiqué qu'ils consacraient au moins 10 heures par semaine à la recherche d'informations, de commentaires et d'approbations, soit une hausse de 6% par rapport à l'enquête de l'année dernière. À l'inverse, les créatifs qui consacrent seulement quatre heures ou moins à des tâches administratives chaque semaine sont plus susceptibles de faire état d'un leadership efficace, de l'utilisation de meilleures pratiques et de leur capacité à exploiter plus efficacement les ressources créatives pour obtenir des résultats commerciaux.

Articles Liés

Exact Editions renouvelle sa certification ABC pour 2019

La société d'édition numérique Exact Editions a renouvelé sa certification ABC pour la septième fois depuis 2012. ABC fournit des données vérifiées de manière indépendante au secteur britannique des médias, à utiliser lors de la vente de publicité imprimée, numérique et événementielle.

- Illumio lève 65 millions de dollars et élargit son équipe de direction
- TransPerfect acquiert Propulse Video, spécialiste du contenu vidéo
- Exact Editions renouvelle sa certification ABC pour 2019
- MadCap Software combine la création de postes de travail et la collaboration de contenu basée sur le cloud dans le système de création et de gestion MadCap
- Créer des expériences client uniques: cinq façons de commencer
- Bright River annonce un investissement dans Pride Capital Partners
- Aprimo et Episerver forment un partenariat stratégique pour créer une solution «de l'expérience à l'expérience»
- Le contenu et la voiture: créer une nouvelle voix – Premier paysage
- Briser le moule en interne: pourquoi il n'existe plus de solution unique pour les créatifs
- Façonner des centres de contenu régionaux ou locaux dans des stratégies de contenu globales
- Une nouvelle enquête portant sur plus de 500 créatifs et spécialistes du marketing raconte une mise en garde, car les CMO exigent plus de travail créatif en interne
- La génération Z a plus de mal à gagner les marques, les médias et les entreprises qui les recrutent

The Global Evolution

Look to the Future, and what do you see? New life, new technology.

This is our vision of the future: inventing a better world in which you grow up.

Our Mission : Building Global Communication Networks.

The World is our Workplace. Let's work together.

International Communications, (Cooperation)....

'NewsCenterNavigator'

e-GlobalNewsCenter, Information Source, Breaking News from the World, Quick Links,

Anywhere, Anytime, Anydevice

Easy to use, Easy to Install, Easy to Learn

Put the World's News at your fingertips 24 hours a day

Your instant Connexion to Local, National and World News

One Planet. One Network. Infinite possibilities.

THE NEW GLOBAL VILLAGE.

WEB PAGES, NEWSPAPERS, ARTS, ARTICLES, NEWSGROUPS, BLOGS, BRIEFING, BUSINESS, CULTURE, ECONOMY, ENTREPRENEURS, EDUCATION, FINANCE, IDEAS, HEALTH, MARKETS, LEADERSHIP, LIFE, MULTIMEDIA, OPINIONS, SPORTS, TECHNOLOGY, HIGH-TECH, WORLD,

ABC Australian Business	CRAYON	LA Daily	Terra Daily
ABC News	Daily Earth	LCI	Time
AFP	Daily News	Los Angeles Times	Wall Street & Technology
Argumenti i Fakti	E-Commerce Times	LesInfos	Wired
Asahi	Enterprise News for IT	MSN bc	World France24
Asia Times	Finance	Moreover	World Gazetter
atNewYork	Financial Times	My Yahoo!	World News Business
BBC News	German News	NewsIsFree	World News
Bloomberg Global News	Google	NewsVoyager	WN Countries
Boston Globe	Google News France	New York Post	WorlNews Anyththing
Business Daily	Gulf Daily News	New York Times	WorldNews

Canadian Business Online	IMAGO	Nikkei Net Interactive	World Press
CBS News	InformationWeek	Other Newspapers	World News Sites
Channel News	InfoWorld	Pravda	World News Today
Chicago Tribune	Investors Business Daily	Red Herring	World News Travel
China News	Interfax	Reuters	Yahoo France
China News French	IPL Newspapers	San Jose Mercury News	Yahoo World
Christian Science Monitor	Israel News	Singapore	ZATAZ Magazine
CNN Daily News	Kidon Media Link	USA Today	ZDNet

Know why, Know who, Know where, Know what. The know how to succeed.

Collaborate, Communicate, Connect...24/7/365.

SRU-Electronics is a free daily e-mail publication designed to keep you up-to-date with what is happening in the electronics industry. SRU-Electronics provides immediacy and directness not available through any other publication. Daily news coverage includes analog, linear, power conversion, batteries, power quality, communications power, consumer electronics, automotive electronics and photovoltaics. It also includes all related electronic components, new products, business strategies, technology trends, financial results and more.

Please also feel free to forward this newsletter to your friends and colleagues, and visit SRU-Electronics for additional news each day.

11:23 Écrit par francweb dans 21CenturyWebArchive, Agenda 21, Agregator, AlertInfo, Archive21stCentury, ArchiveWeb21, Blog, Marketing | Lien permanent | Commentaires

(0) |  Imprimer | | |

1 2 3 4 5 6 7 8 Page suivante



Toute l'info avec 20minutes.fr : l'actualité en temps réel | tout le sport : analyses, résultats et matchs en direct
high-tech | arts & stars : toute l'actu people | l'actu en images | La une des lecteurs : votre blog fait l'actu