

RESEAU DE PARTENAIRES PLURIDISCIPLINAIRES POUR OPTIMISER LES PERFORMANCES DES
ENTREPRISES, ADMINISTRATIONS ET COLLECTIVITES EN FRANCE ET EN EUROPE

FranceWeb

«La terre est notre Communauté virtuelle»



Internet - **Intranet** - **Extranet**

COMMUNICATIONS - **EXPOSANTS** - **PARTENAIRES**

La création de valeur à l'ère d'Internet

C'est encore plus facile ensemble

**TERRITOIRES, THEMATIQUES,
TECHNOLOGIES, MARKETING, PORTAILS B2B,
B2C, B2X**

C'est l'inspiration qui nous fait grandir!

« **E-GLOBALNETWORK, Famille d'Entreprises, Global Player** »

Une approche globale : stratégique, organisationnelle, technologique et humaine.

Le RESEAU a pour vocation d'aider les dirigeants et responsables d'entreprise à réfléchir aux nouvelles solutions fonctionnelles et technologiques qui s'offrent à eux.

C'est un système libre qui rend publiques les interfaces clés de votre business pour qu'elles puissent être utilisées par tous, proposant une option « valeur supplémentaire » qui elle vous sera propre, dans le but d'accrocher les partenaires ou les clients, ou les deux.

La définition du membre.

E-GLOBALNETWORK EST UNE CHAINE EVOLUTIVE S'INSCRIVANT DANS UN CONTINUUM LIBRE ET AUTONOME.

E-GLOBALNETWORK illustre la volonté des entreprises de s'affirmer comme des acteurs à part entière de la croissance et du développement, dans un contexte de mondialisation à positiver, et de développer compétitivité et innovation dans une société mondiale en réseau

Un membre du **RESEAU** est une organisation autonome ayant la capacité de créer un produit ou service permettant au groupe de s'enrichir, en augmentant son pouvoir sur le plan financier, humain et matériel tout en poursuivant l'objectif commun d'un mieux-être collectif.

Leur appartenance au **E-GLOBALNETWORK** leur permet :

- d'avoir accès à un réseau d'information globale, pratique,
- d'utiliser le logo **E-GLOBALNETWORK** dans leur communication,
- d'être en relation avec différents partenaires à travers le monde,
- de bénéficier d'un vecteur de communication propre à améliorer leur image,
- d'améliorer les résultats sur les marchés étrangers et gérer les risques,
- de mettre en place des réseaux pays qui confèrent au **E-GLOBALNETWORK** une réelle dimension internationale et impliquent les acteurs locaux.

E-GLOBALNETWORK est structuré de façon à permettre à chacun des membres, libres et autonomes, de développer son plein potentiel en harmonie avec les objectifs et les valeurs du RESEAU. Il s'agit d'un code d'éthique allant au-delà des principes généraux des affaires. Ces principes visent à renforcer l'intégrité, la loyauté et le sentiment d'appartenance des membres.

De plus, ils procurent un support psychologique aux individus par la synergie typique qu'offre la structure familiale.

Ces règles d'or sont :

- Chaque membre doit être complètement autonome, libre et indépendant du RESEAU c'est-à-dire qu'il doit posséder son entreprise distincte.
- Chaque membre doit capitaliser sur ses forces, son expertise et ses compétences de base.
- Chaque membre doit contribuer à la mission collective du projet tout en poursuivant sa mission individuelle
- Chaque membre doit respecter les autres entrepreneurs, leurs intérêts, devant s'entraider et bâtir des relations de confiance.
- Chaque membre doit respecter les engagements qu'il a acceptés.
- Chaque membre doit respecter un code d'éthique et des valeurs s'y rattachant.

RESEAU DE PARTENAIRES PLURIDISCIPLINAIRES POUR OPTIMISER LES PERFORMANCES DES ENTREPRISES, ADMINISTRATIONS ET COLLECTIVITES EN FRANCE ET EN EUROPE

- Chaque membre doit renforcer le plus faible maillon du RESEAU pour l'amener à se réaliser pleinement.

Tous les membres sont liés par ces règles de confidentialité, et leur non-respect est une clause d'exclusion

Les entreprises qui adhèrent au " E-GLOBALNETWORK ", s'engagent :

- à présenter E-GLOBALNETWORK dans leur déclaration d'intention, rapports annuels et autres textes;
- à consigner des exemples précis de leur propre expérience sur les sites du E-GLOBALNETWORK
- à s'associer dans des projets de partenariat avec une dynamique de co-développement à faire plus , à plusieurs, dans cette synergie de forces: il s'agit d'ingénierie du développement
- à formuler des plans d'actions coopératifs pour atteindre les objectifs du E-GLOBALNETWORK
- à faciliter les échanges entre les pays en fédérant les communautés de décideurs, des chefs d'entreprises et de leaders d'opinion.
- à participer au renforcement des liens, à partir du local, régional, national, international
- à promouvoir des espaces d'échanges, de pensée, d'exploration des nouveaux usages et de nouvelles formes d'organisation, pour créer des valeurs suscitées par les nouvelles technologies collaboratives
- à partager et améliorer la compréhension des technologies les plus avancées, des expériences et des connaissances
- à créer et animer des communautés virtuelles et des forums sur les sites du E-GLOBALNETWORK
- à informer sur l'évolution des outils, des tendances, des nouveaux modèles
- à anticiper les évolutions de l'environnement économique
- à susciter le goût d'entreprendre
- à mettre en place une nouvelle culture entrepreneuriale, faire un laboratoire du futur
- à sensibiliser aux enjeux stratégique et économique d'Internet
- à enrichir les compétences de chacun, favoriser l'épanouissement personnel
- à réaliser une "co-production de l'information" avec les acteurs sociaux par les sites partenaires
- à diffuser des connaissances tacites aux acteurs engagés dans le processus de l'innovation et développement régional
- à contribuer à cet environnement constructif en promouvant la collaboration et le dialogue au niveau international
- à entretenir et développer des relations avec les milieux universitaires, scientifiques, économiques, médias, associations....
- à produire une performance collective supérieure à la somme individuelle, valoriser les compétences et les talents.
- à promouvoir de nouveaux produits, rechercher des partenaires, initier une relation commerciale

Les avantages de la famille d'entreprises " E-GLOBALNETWORK "

Les avantages sont :

- Un pouvoir de négociation accru, une augmentation du pouvoir d'achat et du chiffre d'affaires individuel et collectif.
- L'autofinancement collectif : l'effet de levier financier augmente en relation avec le groupe d'entreprises.
- Le regroupement des compétences en fonction de la mission collective à atteindre.
- La consolidation d'une mission collective dans le but de résoudre les problèmes dans les différents secteurs d'activités économiques.
- La synergie de groupe par la formation d'un centre d'idées ou de recherche et développement commun bénéfique à la famille d'entreprises.
- Le rassemblement des expertises, des ressources afin d'inventer et développer de nouveaux produits et services pour être à l'avant-garde de la concurrence.
- Le développement d'un centre de financement intégré pour réaliser les projets communs.
- Le sentiment d'appartenance à un groupe, le support moral et la collaboration avec des gens que nous apprécions
- Le développement d'une centrale d'achats commune.
- L'autofinancement des projets par l'ensemble des membres. Le partage collectif des risques.
- L'autonomie et la liberté des membres : absence de dépendance envers les systèmes extérieurs à la famille.

- La marge bénéficiaire accrue résultant d'un travail en étroite collaboration avec les autres membres réunis par un intérêt commun.

Ensemble créons de la valeur

E-GLOBALNETWORK souhaite promouvoir et en retour bénéficier d'un réseau permanent de partenaires complémentaires, s'associant à la perspective de ne pas être exclu, voire de jouer le rôle de « fer de lance » dans la nouvelle donne de « l'économie internationale en réseau », procédant à la recherche de la « convergence durable », notamment par la gestion équilibrée et permanente entre « compétition et coopération »

E-GLOBALNETWORK souhaite converger vers des accords de coopération inter organisations et entreprises, avec recherche des synergies fonctionnelles et opérationnelles, pour tous types de projets, tels que : commercialisation sous et co-traitance, partenariat et co-investissement, (accords de 'joint-venture'), ...

Venez nous rejoindre. C'est encore plus facile ensemble !

Avec la globalisation de l'économie, la maîtrise et l'utilisation pertinente des technologies de l'information constituent un atout majeur pour l'augmentation de la compétitivité de votre entreprise.

E-GLOBALNETWORK est là pour vous aider à concevoir ces systèmes, à les réaliser, à les déployer pour que votre entreprise fasse demain partie des leaders, partie de ceux qui auront compris que le business, c'est l'information, et que l'information, c'est l'Internet.

Pour Vous et avec Vous!

Étant aux prises avec le fardeau des réglementations, normes, procédures diverses relatives à l'environnement, les organisations, les gouvernements, les municipalités, les technologies, les formations, etc., l'entreprise actuelle se sent de plus en plus isolée de sa mission principale qui est de vendre ses produits ou services. La famille d'entreprises E-GLOBALNETWORK, ayant pour vocation de favoriser un regroupement d'organisations, brise l'isolement par une fusion des différentes expertises, permettant ainsi à ses membres de résoudre les problèmes de l'heure et donc d'être plus performants dans leur champ d'activité principal. En somme, le concept de E-GLOBALNETWORK confère le pouvoir d'une multinationale à une petite ou moyenne entreprise.

Venez nous rejoindre.

Offrez Le Monde À Votre Entreprise, Gain de temps, simplicité et fiabilité

C'est encore plus facile ensemble !

Le co-développement des entreprises et du territoire

Les entreprises sont le moteur du développement territorial. De leur santé dépend la qualité de l'emploi. La mondialisation a considérablement changé leurs conditions de vie : tout en leur offrant de nouveaux espaces d'expansion, de nouveaux marchés à conquérir, l'ouverture mondiale les fragilise et soumet les entreprises aux dépendances des exigences du marché. Les critères de performance de plus en plus élevés, ainsi que la nécessité de s'adapter, rapidement et avec souplesse, aux évolutions, parfois très rapides, répondront à la demande.

De la même manière que les territoires ont besoin d'entreprises en bonne santé, les entreprises ont besoin de territoires dynamiques, performants, capables de les aider dans leurs missions de développement.

L'environnement des entreprises est entré dans une période de turbulences durable due à la conjonction de la globalisation des marchés, de la dérégulation généralisée et de la révolution de l'information. Dans un monde dorénavant plus mobile, plus fluide, plus évolutif, les entreprises sont amenées à réévaluer leurs ambitions, leurs métiers, leurs stratégies, leur organisation, ainsi que leurs relations avec les autres acteurs de leurs environnements. Il s'agit de démontrer, dans l'action, l'efficacité supérieure d'un modèle d'organisation agrégeant en réseau des compétences complémentaires (compétences managériales, financières, sociales...), une organisation capable, par la multiplication de ses synergies internes et externes, d'inventer sans cesse des solutions neuves aux multiples problèmes que produisent des environnements plus mobiles et plus complexes.

RESEAU DE PARTENAIRES PLURIDISCIPLINAIRES POUR OPTIMISER LES PERFORMANCES DES ENTREPRISES, ADMINISTRATIONS ET COLLECTIVITES EN FRANCE ET EN EUROPE

E-GLOBALNETWORK aide les entreprises à fonctionner dans une économie moderne et à promouvoir le développement économique.

E-GLOBALNETWORK permet aux entreprises d'utiliser l'Internet comme outil de travail. A cette fin, ce réseau entend intensifier le dialogue entre les promoteurs des différentes initiatives en matière B2B au niveau européen.

COOPERER - INTEGRER - ECHANGER - RENFORCER

TRANSFORMEZ L'INFORMATION EN CONNAISSANCE PUIS EN PROFIT

Explorez les nouveaux territoires de la connaissance en réseaux.

Participez aussi aux communautés de pratiques professionnelles, IE, KM, métiers, et nouveaux champs de développement des entreprises. Faites de chacun de vos salariés un entrepreneur de la connaissance au service d'une stratégie d'entreprise partagée et comprise par tous. Réseaux d'experts, systèmes d'information, RH, gestion des connaissances : identifier et exploiter les compétences internes et externes pour extraire une information utile et à valeur ajoutée.

Le RESEAU vise à faciliter les échanges entre les membres en fédérant les communautés de décideurs, de chefs d'entreprises et de leaders d'opinion.

Participer au renforcement des liens est une tâche à laquelle tous les membres du réseau sont heureux de participer, à partir du local, régional, national, international.

Fournir la juste information au bon moment, à la bonne personne et à moindre coût est devenu crucial pour être performant, et ce, quels que soient la source et le format des contenus.

Informer - Conseiller - Communiquer - Accompagner

PARTAGER - DIFFUSER - DECOUVRIR - REUSSIR !

LES VALEURS HUMAINES SERONT LES PILIERS DE DEMAIN ET LA CONFIANCE SERA UNE CONDITION SINE QUA NON A LA RÉUSSITE DE L'ORGANISATION

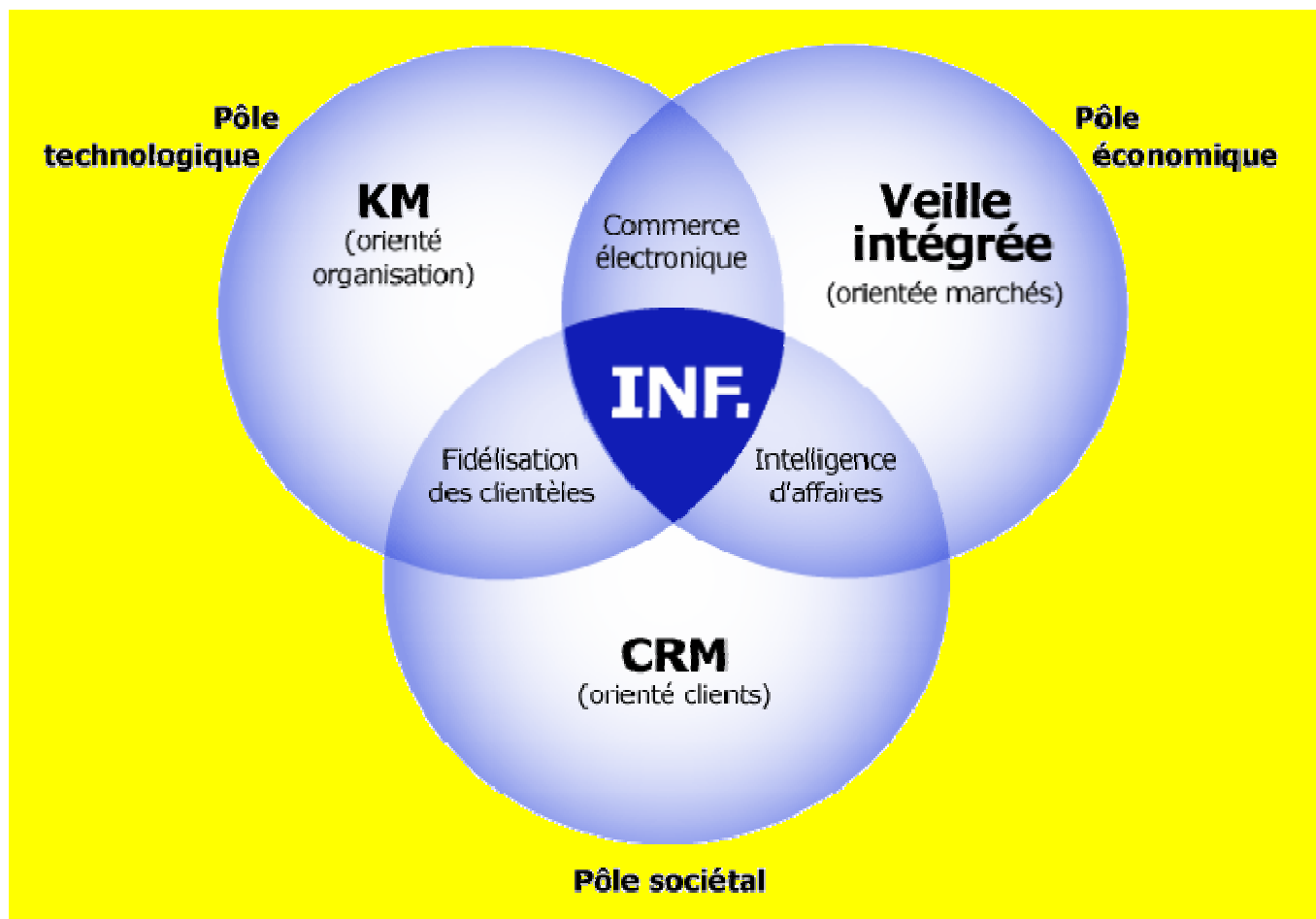
LA CRÉATIVITÉ POUR L'ÉPANOUISSEMENT DE L'ORGANISATION

LA CONTRIBUTION A UN MIEUX-ETRE COLLECTIF ET GLOBAL POUR L'HUMAIN, L'ORGANISATION ET LA VIE

Pour vous aider à réaliser vos projets et vos ambitions, nous mettons E-GLOBALNETWORK à votre service. Nous sommes à l'époque de l'externalisation

Externaliser ce qui est connexe, internaliser le cœur de métier. La grande découverte de l'ère d'Internet est qu'il n'y a pas de tâche connexe qui ne soit le cœur de métier d'une autre entreprise. Nous disposons d'une infrastructure de communications exceptionnelle pour assurer la coordination de l'ensemble des tâches. Qui plus est les nouveaux prestataires de services désireux de travailler avec nous sont legion.

RESEAU DE PARTENAIRES PLURIDISCIPLINAIRES POUR OPTIMISER LES PERFORMANCES DES ENTREPRISES, ADMINISTRATIONS ET COLLECTIVITES EN FRANCE ET EN EUROPE



Rencontrer, découvrir, entreprendre, partager, débattre, informer, réunir, conseiller, agir, préparer l'avenir...

Contact : Stefan Raducanu 01 39 65 50 34 Mobile : 06 2 197 47 99 stefanraducanu@yahoo.fr